

Ez egy hasznos beugró kérdéssor a kreatív folyamatok elkezdéséhez, melyben letisztázódnak a lehetséges irányok, valamint megfogalmazásra kerülnek olyan nélkülözhetetlen információk, mint a megcélzandó célcsoport, a fő üzenet, és természetesen a kívánt végeredmény.

Ez a kitöltött kérdőív lesz a projektünk kiindulási alapja. Kérünk, hogy szándd rá az időt, és alaposan töltsd ki, figyelj rá, hogy válaszaid minél célratörőbbek legyenek. Válaszaid alapján láthatjuk át mi a projekted nagyságrendjét, és ezek alapján együttesen alakíthatjuk ki a feladat mérföldköveit, időtartamát, fókuszát, és meghatározhatjuk, miben lehetünk mi a segítségére.

Ez a kérdőív szerves része márkázási módszertanunknak, függetlenül a projekt jellegétől. A későbbi közös munka során Te is tapasztalhatod majd, hogy a tudatosan lefektetett alapok nélkülözhetetlenek a sikeres és hatékony munkához, valamint a márkád hosszútávú fejlesztéséhez.

Akkor vágjunk bele...

## 1 KI VAGY TE?

Mi a terméked/szolgáltatásod?

---

---

---

## 5 KONKURENCIA

Ki az elsődleges versenytársad?

---

---

---

## 2 MERRE TOVÁBB?

Milyen irányba szeretnél márkáddal elmozdulni?

---

---

---

## 6 SIKER KRITÉRIUMOK

Mikor tekintened sikeresnek ezt a projektet?

---

---

---

## 3 MI A JÖVŐKÉPED ÉS CÉLJAID?

Milyennek szeretnéd láttatni márkádat?

---

---

---

## 7 FŐ ÜZENET

Mit szeretnél, hogy ez a projekt elmondjon rólad/termékedről?

---

---

---

## 4 KI A CÉLCSOPORTOD?

Kit szeretnél megszólítani?

---

---

---

## 8 KULCSSZAVAK

Mely szavak írják legjobban körül a márkádat?

- |  |                                       |                                     |
|--|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> megbízható    | <input type="checkbox"/> lelkes       | <input type="checkbox"/> mókás      |
| <input type="checkbox"/> progresszív   | <input type="checkbox"/> egyedi       | <input type="checkbox"/> hi-tech    |
| <input type="checkbox"/> tradicionális | <input type="checkbox"/> tisztességes | <input type="checkbox"/> precíz     |
| <input type="checkbox"/> megalapozott  | <input type="checkbox"/> izgalmas     | <input type="checkbox"/> eredeti    |
| <input type="checkbox"/> erős          | <input type="checkbox"/> komoly       | <input type="checkbox"/> mainstream |
| <input type="checkbox"/> egyéb         | <hr/>                                 |                                     |

...köszönjük! Megtetted az első lépést egy sikeres együttműködés felé!